

CODICE ETICO

6 ottobre 2021



Codice Etico

Pharma Value è un'azienda di consulenza farmaceutica che si occupa di relazioni istituzionali ed attività regolatorie finalizzate all'accesso al mercato nazionale per Aziende Farmaceutiche, con particolare riferimento alle multinazionali medie e piccole e alle start up.

A partire da un'attenta analisi del contesto sociale, politico ed economico e dalla mappatura di Key Opinion Leader e Stakeholder, supportiamo in modo strategico le aziende con cui collaboriamo, in tutte le fasi che conducono all'approvazione del farmaco.

Il nome Pharma Value rappresenta la nostra convinzione che essere consapevoli del giusto valore di un farmaco nel contesto italiano sia la chiave per una strategia di successo.

Il presente Codice Etico (di seguito, per brevità, 'Codice Etico' o solo 'Codice') è stato redatto con la finalità di far emergere le specificità valoriali e identitarie di Pharma Value, mettendole in connessione con i requisiti etici e di compliance normativa del settore di riferimento.

Il Codice rappresenta un documento chiave in cui sono individuati i valori, i principi che guidano l'agire, gli impegni e l'insieme dei diritti e dei doveri di tutti coloro che, a qualsiasi titolo, entrano in relazione con la nostra Azienda.

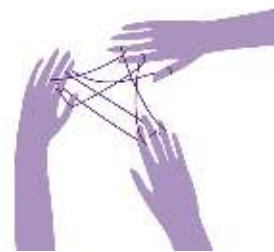
Siamo convinte che la promozione dei principi etici in cui crediamo generi valore aggiunto e contribuisca ad aumentare il benessere delle dipendenti e collaboratrici e dei dipendenti e collaboratori, la soddisfazione delle aziende clienti e, più in generale, apporti beneficio per tutti gli stakeholder.

Per assicurare il rispetto dell'identità di genere il Codice è stato redatto con un linguaggio equo e inclusivo, secondo le linee guida del Parlamento Europeo sulla neutralità di genere nel linguaggio¹.

Pharma Value si impegna ad osservare, rispettare e condividere i principi contenuti nel Codice Etico, che hanno come presupposto il rispetto di ogni norma di legge e l'adozione di una condotta eticamente corretta, sia all'interno che all'esterno, e richiede che lo stesso facciano le dipendenti e collaboratrici e i dipendenti e collaboratori, ciascuno con i propri comportamenti e le proprie azioni.

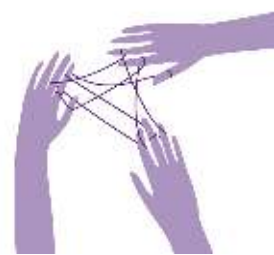
Valeria Viola

¹ È possibile consultare le linee guida al seguente link: https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/187102/GNL_Guidelines_IT-original.pdf



INDICE

- I nostri valori
- I nostri principi
- Le nostre responsabilità verso gli stakeholders
 1. Dipendenti, collaboratrici e collaboratori
 2. Aziende farmaceutiche
 3. Fornitrici e fornitori
 4. Enti istituzionali e Pubbliche Autorità
- Come si applica il Codice



I nostri valori

I nostri valori si riflettono in ciò che siamo e facciamo nel perseguimento della mission aziendale e nelle nostre relazioni sociali, professionali e commerciali, a tutti i livelli.

Relazione

L'attività di Pharma Value si basa sulla centralità della **Relazione**, su rapporti costruiti con il tempo e sull'attenzione per le specificità ed esigenze di ogni dipendente, collaboratrice e collaboratore, cliente e interlocutrice e interlocutore.

Il modo in cui la **Relazione** con gli stakeholders viene gestita è un imprescindibile aspetto della cultura dell'Azienda: il team lavora costantemente sulla **Relazione** attraverso la comunicazione e la collaborazione continua. Pharma Value si impegna in un confronto dialettico e costruttivo con le clienti e i clienti, in un dialogo trasparente e competente con le Istituzioni. L'Azienda applica il principio di correttezza con le fornitrici e i fornitori e si impegna a manifestare lealtà e disponibilità al confronto con le altre aziende che offrono servizi di consulenza in ambito farmaceutico.

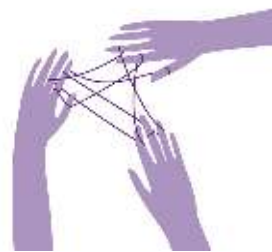
Fiducia

Tutti i servizi offerti da Pharma Value hanno come presupposto la **Fiducia** nel suo significato etimologico di "affidamento", ma anche di "riconoscimento dell'affidabilità dell'altro".

L'Azienda sostiene il valore delle persone, investe nelle potenzialità delle collaboratrici e dei collaboratori (dipendenti, clienti e fornitori), confidando nella capacità del team di garantire riservatezza e attenzione per le relazioni professionali e personali. Pharma Value dimostra lealtà per le aziende clienti, anche dichiarando eventuale apprezzamento per le professioniste e i professionisti validi che lavorano in altre società di consulenza. L'Azienda ha profonda **Fiducia** nelle Istituzioni e crede nel prezioso ruolo del Servizio Sanitario Nazionale italiano universale, che ha bisogno di impegno e responsabilità da parte di tutti.

Impegno

Pharma Value raggiunge i suoi obiettivi grazie al coinvolgimento e agli sforzi congiunti di tutte le dipendenti e i dipendenti e collaboratrici e collaboratori, per questo motivo, a chiunque si relazioni all'Azienda, viene chiesto di condividere la missione e i valori aziendali. Il coinvolgimento attivo è la variabile necessaria per un **Impegno** che possa determinare il successo aziendale e personale di tutti gli interlocutori. Pharma Value assume un **Impegno** di miglioramento continuo in relazione ai rapporti con le collaboratrici e i collaboratori interni ed esterni, per offrire servizi sempre adeguati alle esigenze delle aziende clienti e secondo gli





standard più avanzati, nel rispetto della normativa vigente, delle esigenze ambientali e dell'interesse comune.

Trasparenza

Tutte le attività realizzate da e nell'interesse di Pharma Value sono improntate al rispetto dei principi di integrità e **Trasparenza** e sono condotte con lealtà e senso di responsabilità, correttezza ed in buona fede. Tutte le relazioni e i servizi si basano sulla veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione e sulla chiarezza della comunicazione sia all'esterno che all'interno dell'Azienda. Pharma Value applica un metodo di gestione del personale in cui tutte le decisioni vengono affrontate apertamente.

La **Trasparenza** è agita come sinonimo di Integrità che condanna qualsiasi fenomeno di corruzione.

Equità

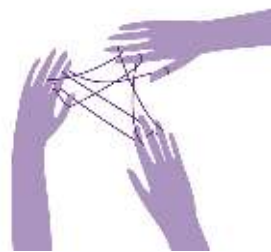
La gestione dei rapporti con tutte le destinatarie e i destinatari del presente Codice è basata sul principio di **Equità**.

Pharma Value si impegna a garantire l'applicazione di un concetto di giustizia ed opportunità di realizzazione che rispettino le specificità, le potenzialità e l'operosità delle persone nella loro unicità. L'Azienda assume la responsabilità di promuovere il valore dell'**Equità**, con equilibrio e imparzialità, condannando qualsiasi forma di discriminazione in ambito lavorativo e personale.

Rispetto

Pharma Value garantisce un ambiente di lavoro nel quale i rapporti sono improntati sulla stima e la dignità di ciascuna e ciascuno, al fine di valorizzare meglio ogni persona e relazione. Tutti i rapporti sono improntati sul **Rispetto**, con attenzione e considerazione per le differenze personali, l'impegno e la professionalità. Qualsiasi comportamento molesto, non professionale o inopportuno, benché legale, ostacola il raggiungimento di questo obiettivo e pertanto non è tollerato dall'Azienda.

Pharma Value vincola la realizzazione di tutte le sue attività al **Rispetto** delle leggi, dei regolamenti e, in generale, delle normative vigenti in Italia ed in tutti i Paesi in cui si trova ad operare.



I nostri principi di condotta

I nostri principi di condotta rispettano i valori in cui crediamo e guidano il nostro comportamento verso tutte le persone alle quali ci relazioniamo.

Creatività

Pharma Value considera la **Creatività** il motore propulsivo del suo approccio al lavoro. L'attitudine creativa si rappresenta nella volontà di combinare "fantasia e invenzione per produrre qualcosa di funzionante e realizzabile"², avere una mente aperta per accogliere idee e soluzioni nuove. In conseguenza di tale approccio l'Azienda riesce ad offrire servizi personalizzati, seguendo logiche che hanno l'audacia di uscire fuori dagli schemi più tradizionali, di cambiare prospettiva per innovare, sviluppare la capacità di problem solving e migliorare la produttività.

Ruolo della donna nel mondo del lavoro

Pharma Value sostiene e concretizza nella sua operatività l'importanza del ruolo della donna nel mondo del lavoro. In Italia l'impianto normativo esistente sembra garantire una sostanziale parità giuridica riguardo le regole di accesso al lavoro e l'uguaglianza retributiva. Le norme, da sole, non sono tuttavia sufficienti a garantire una concreta ed effettiva situazione di pari opportunità e di pari trattamento. Pharma Value sostiene la partecipazione delle donne al mercato del lavoro offrendo incarichi che valorizzino il talento, le capacità professionali e personali, stipulando specifici contratti e o accordi di collaborazione a norma di legge e garantendo opportunità di lavoro flessibile per una migliore conciliazione vita-lavoro.

Ruolo dei giovani

Pharma Value investe nell'inserimento lavorativo delle e dei **Giovani** attraverso attività di formazione a loro dedicate, svolte sia in Azienda, con stage e tirocini, che con docenze somministrate attraverso corsi post lauream. Pharma Value crede in un percorso di valorizzazione del talento delle e dei **Giovani** che passa dallo studio, all'applicazione pratica, fino ad arrivare a contratti di lavoro subordinati o collaborazioni professionali, riuscendo a sviluppare competenze efficaci e raggiungere i risultati prefissati, essendo le co-protagoniste e i coprotagonisti dell'oggi, in uno scambio intergenerazionale vantaggioso per tutta la società.

² B. Munari, 2017. *Fantasia. Invenzione, creatività e immaginazione nelle comunicazioni visive*. Editori Laterza

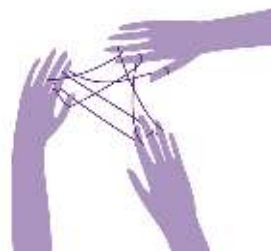


Ruolo della Formazione

Pharma Value riconosce il **Ruolo della Formazione** non solo come strumento per migliorare la propria qualità produttiva, ma soprattutto come opportunità di crescita e stimolo professionale ed emotivo per le proprie dipendenti e i propri dipendenti. Viviamo in una società in cui siamo costantemente sottoposti a nuovi stimoli e incentivati ad apprendere nuove nozioni ed il settore farmaceutico è un campo in continuo sviluppo e grande portatore di innovazione. Anche per questo motivo Pharma Value riconosce l'importanza di offrire alle proprie dipendenti e ai propri dipendenti risorse e tempo per opportunità di formazione e aggiornamento.

Conciliazione vita-lavoro

Pharma Value crede che un buon equilibrio tra vita privata e vita lavorativa migliori lo stato di benessere emotivo e mentale delle lavoratrici e dei lavoratori (dipendenti e collaboratrici e collaboratori) rendendoli più coinvolti e produttivi nel lavoro. Per questo motivo l'Azienda stipula accordi basati su una flessibilità gestita in modo responsabile, tenendo conto delle esigenze personali e in base ai percorsi di vita di ogni persona. La flessibilità può produrre sovraccarichi di lavoro che Pharma Value scongiura attraverso una pianificazione del lavoro, dello staff e individuale, definita per obiettivi e risultati settimanali e o mensili.



Le nostre regole di condotta verso gli stakeholders

I destinatari del Codice Etico sono il management, le dipendenti e i dipendenti, le collaboratrici e i collaboratori, le aziende clienti, le fornitrici ed i fornitori e le istituzioni, tutti coloro che, direttamente e indirettamente, hanno in essere rapporti con loro e/o con la Pharma Value.

Il presente Codice contiene i principi generali e le regole comportamentali cui la l'Azienda riconosce valore etico positivo ed a cui chiede di conformarsi, secondo le specifiche enunciate di seguito.

1. Dipendenti, collaboratrici e collaboratori

In relazione alle dipendenti e ai dipendenti Pharma Value assume i seguenti impegni:

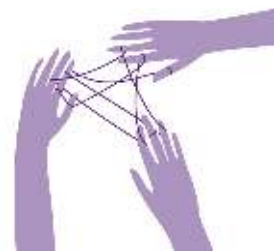
- Rispettare il diritto alla privacy per la tutela dei dati personali in base alle leggi vigenti.
- Garantire condizioni di lavoro caratterizzate da livelli retributivi adeguati.
- Regolare i rapporti di lavoro nel rispetto delle normative vigenti nell'ambito dei contratti di lavoro.
- Fornire possibilità di migliorare le proprie competenze attraverso attività formative interne ed esterne.
- Non affidare carichi di lavoro eccessivi che possano incidere sull'equilibrio tra vita professionale e vita privata.
- Condividere obiettivi e pratiche organizzative.
- Agevolare forme di lavoro agile nel rispetto dei risultati attesi condivisi.

In relazione alle collaboratrici e ai collaboratori (compresi le consulenti e i consulenti legali e/o finanziari, altri) Pharma Value assume i seguenti impegni:

- Rispettare il diritto alla privacy per la tutela dei dati personali in base alle leggi vigenti.
- Garantire rapporti di collaborazione incentrati sul rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e collaborazione.
- Conferire incarichi professionali di collaborazione basati su principi di competenza, trasparenza, correttezza, sviluppo dei propri talenti.

Pharma Value a sua volta richiede alle sue dipendenti e collaboratrici e ai suoi dipendenti e collaboratori (compresi i consulenti legali e/o finanziari) di:

- Evitare di porre in essere, di dare causa o di collaborare alla realizzazione di comportamenti che violino la legge italiana.



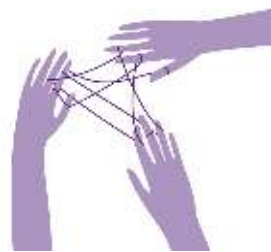
- Non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale.
- Evitare di porre in essere comportamenti di devianza rispetto alle norme articolate nel Codice Etico.
- Presentarsi a lavoro in abbigliamento appropriato in relazione all'ambiente e alle attività da svolgere, nel rispetto assoluto delle colleghe e dei colleghi e delle e dei clienti.
- Preservare gli spazi e le strumentazioni aziendali e fare un uso responsabile dei materiali di consumo (carta, toner, ecc) in un'ottica di sostenibilità ambientale e di rispetto degli spazi condivisi.
- Prestare attenzione alle procedure di sicurezza e vigilare sulle situazioni che potrebbero portare a perdita, furto o cattivo uso delle strumentazioni aziendali.

2. Aziende farmaceutiche

In relazione alle Aziende farmaceutiche clienti Pharma Value, assume i seguenti impegni:

- Segretezza e non divulgazione di dati sensibili in termini di caratteristiche aziendali rilevanti.
- Non divulgazione delle informazioni confidenziali (vengono ritenute confidenziali tutte le informazioni, di qualsivoglia natura, riferite o riferibili all'oggetto della collaborazione), sia mediante firma di specifici accordi di riservatezza (NDAs - Non Disclosure Agreements), che, in assenza di vincoli specifici, in relazione ai propri valori etici.
- Utilizzo delle informazioni trasmesse dal cliente solo ai fini esplicitati nei contratti firmati.
- Porre in essere ogni misura necessaria volta a garantirne la segretezza delle informazioni confidenziali ricevute.
- Conservazione dei documenti così come stabilito negli accordi tra le Parti.
- Valutazione di eventuali situazioni di conflitto d'interesse o di incompatibilità di funzioni, incarichi o posizioni nell'assunzione di nuovi incarichi successivi alla stipula dei contratti col cliente.
- Condivisione del Codice Etico nella sua funzione di strumento di gestione e controllo oltre che per i principi e valori contenuti.

Pharma Value a sua volta richiede alle Aziende farmaceutiche clienti l'impegno di:



- Improntare i rapporti reciproci sulla base della massima correttezza e trasparenza, nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti, oltre che del presente Codice Etico.
- Concedere a Pharma Value la possibilità di condividere le informazioni con le sue collaboratrici e i suoi collaboratori (dipendenti e consulenti legali e/o finanziari) che lavoreranno effettivamente al progetto ai fini della sua realizzazione, garantendo al contempo di vincolare tali soggetti terzi autorizzati con obbligazioni di confidenzialità equivalenti alle proprie.

3. Fornitrici e fornitori

In relazione alle fornitrici e ai fornitori Pharma Value assume i seguenti impegni:

- Improntare i rapporti con le fornitrici e i fornitori sulla base della massima correttezza e trasparenza, nel rispetto delle leggi e delle norme vigenti, degli accordi specifici stipulati, oltre che del presente Codice Etico.

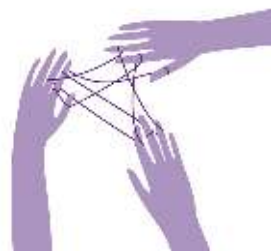
Pharma Value a sua volta richiede alle fornitrici e fornitori di:

- Predisporre contratti basati su rapporti di estrema chiarezza, al fine di evitare fraintendimenti.
- Richiedere compensi proporzionati all'attività svolta, tenendo, altresì, in considerazione le differenti condizioni di mercato.

4. Enti istituzionali e Pubbliche Autorità

In relazione agli Enti istituzionali e alle Pubbliche Autorità, Pharma Value assume i seguenti impegni:

- Rispettare tutte le leggi, le normative e i codici nazionali e internazionali applicabili che vietano qualsiasi forma di corruzione.
- Condurre tutti i rapporti con soggetti qualificabili come pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio nel pieno rispetto delle leggi e delle norme vigenti, oltre che del presente Codice Etico, al fine di assicurare l'assoluta legittimità dell'operato dell'azienda.
- Non proporre opportunità di impiego e/o commerciali dalle quali possano derivare vantaggi, per sé o per altri, ai dipendenti della P.A. o ai loro parenti o affini.
- Interagiamo con tutti i nostri portatori di interessi con il massimo livello di integrità sulla base delle nostre competenze e della scienza



Come si applica il Codice

Il presente Codice Etico ha lo scopo di costituire il modello di riferimento per il lavoro di Pharma Value e per tutti coloro che operano per l'Azienda, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, adeguando i propri comportamenti ai principi e valori di lealtà e onestà.

La Società si riserva la possibilità di non intraprendere o proseguire alcun tipo di rapporto con chiunque adotti comportamenti difforni da quanto stabilito nel presente Codice.

Le destinatarie ed i destinatari hanno l'obbligo di conoscere le norme e astenersi da comportamenti ad esse contrari.

I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti per i vertici aziendali, per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con Pharma Value ("Dipendenti") e per tutti coloro che operano per Pharma Value, quale che sia il rapporto, anche temporaneo, che li lega alla stessa ("Collaboratrici e Collaboratori" e "Consulenti").

Il presente documento viene messo a disposizione di tutte le dipendenti e i dipendenti, collaboratrici e collaboratori, fornitori e fornitori, clienti e chiunque si trovi ad instaurare relazioni professionali con Pharma Value.

La violazione di quanto previsto dal Codice Etico lede il rapporto di fiducia instaurato con Pharma Value, con le conseguenze di legge sul rapporto con l'Azienda.

Eventuali trasgressioni dei valori e principi del Codice o altri eventi suscettibili di alterarne la portata e l'efficacia, devono essere segnalati all'indirizzo email info@pharmavalue.it al fine di avviare le opportune verifiche.

Pharma Value si impegna ad approfondire e aggiornare il Codice Etico in conseguenza di una trasformazione e/o crescita aziendale e in adeguamento delle nuove normative di rilevanza per il Codice stesso.

06 Ottobre 2021

